

PLAN DE ADMINISTRACIÓN Y NOTIFICACIÓN DE SITUACIONES DE VULNERACIÓN

Cómo presentar una queja de confidencialidad

El Banco de Alimentos del Centro de Texas (CTFB) recomienda que cada socio capacite a su personal y voluntarios en mejores prácticas para mantener la confidencialidad del cliente mediante los materiales facilitados por el equipo de Service Insights. CTFB conserva un acuerdo de confidencialidad firmado en archivo para cada voluntario y miembro del personal.

Si cree que un miembro del personal o voluntario del Banco de Alimentos del Centro de Texas, su agencia u otro socio ha infringido la confidencialidad del cliente, comuníquese con CTFB de inmediato.

Diligencie este formulario en línea para denunciar la vulneración:

https://centraltexasfoodbank.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_9Y0BSzIZ5GfXzJs

Recibirá un correo electrónico informándole que su queja ha sido recibida.

Puede ocurrir una o más de las siguientes posibilidades.

- Se revisará la situación.
- Las partes involucradas y usted pueden ser convocados para hablar sobre la situación y/o se les puede solicitar que brinden información adicional.
- La situación puede escalar a la alta gerencia de CTFB.

Recibirá un correo electrónico notificando el resultado final de la queja.

Política de sanciones por infracciones

El despido laboral o de las obligaciones de voluntariado, junto con las acciones judiciales penales y civiles, pueden interpretarse como infracciones a los reglamentos y normas aplicables.

Prevención para agencias asociadas

Para prevenir o disuadir una vulneración, facilitamos materiales de capacitación sobre confidencialidad del usuario y plantillas del acuerdo de confidencialidad del usuario, disponibles en la página web de CTFB Service Insight. Puede utilizar sus propios acuerdos de confidencialidad si ya los tiene. Las plantillas en el portal web de Service Insights se proporcionan en caso de que no tenga sus propios acuerdos. No está obligado a valerse de los acuerdos de confidencialidad de CTFB, a menos que esté utilizando Oasis Insights para su sistema de admisión de clientes.